



Tablet School

Journal

Junio – 2020

ISSN: 2661-6505. Nr.: 006 Vol.: 001 Art.: 2020-53-5311-0003. Date: Jun-2020

Estrategias empresariales post Covid-19 **Post-Covid-19 business strategies**

Mónica Taco¹

¹Investigadora independiente

e-mail¹: elizabetham_1981@hotmail.com

Enviado: 22-Abr-2020 – Publicado: 01-Jun-2020

Resumen

La pandemia del Covid-19 que caracterizó el comienzo del año 2020, afectó no solo el tema de la salud; sino también el económico. Esto origina la necesidad de que se implementen estrategias, inmediatamente aplicables y controlables. Bajo situaciones críticas en donde la rapidez con la se responde maraca una diferencia, el tema económico exige lo mismo. Largos y complejos tiempos de evaluación y estudio para mejorar la situación económica no son parte de una estrategia útil. Las técnica y métodos que pueden ser aplicadas a todo nivel son las que presentan una solución. El presente trabajo muestra técnicas de evaluación inmediata para microempresarios, emprendedores y trabajadores independientes que necesitan transformar, cambiar o renovar su actividad económica bajo las condiciones y efectos que deja la pandemia.

Palabras Clave: Covid-19, pandemia, estrategias empresariales.

Abstract

La pandemia del Covid-19 que caracterizó el comienzo del año 2020, afectó no solo el tema de la salud; sino también el económico. Esto origina la necesidad de que se implementen estrategias, inmediatamente aplicables y controlables. Bajo situaciones críticas en donde la rapidez con la se responde maraca una diferencia, el tema económico exige lo mismo. Largos y complejos tiempos de evaluación y estudio para mejorar la situación económica no son parte de una estrategia útil. Las técnica y métodos que pueden ser aplicadas a todo nivel son las que presentan una solución. El presente trabajo muestra

www.tablet-school.com

Copyright © 2020 Tablet School®. Todos los derechos reservados.

técnicas de evaluación inmediata para microempresarios, emprendedores y trabajadores independientes que necesitan transformar, cambiar o renovar su actividad económica bajo las condiciones y efectos que deja la pandemia.

Keywords: Covid-19, pandemics, business strategies.

Introducción

La pandemia que caracterizó este año 2020, desató un problema económico en el mundo entero como resultado del cierre de locales comerciales, fábricas, limitación al transporte, movilización entre otras medidas que fueron necesarias para evitar y controlar la propagación del Covid-19.

La primera prioridad de las organizaciones en la respuesta a las crisis ha sido garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores. Ahora, a medida que las organizaciones comienzan a emerger de esta fase, los líderes se están centrando en el próximo conjunto de desafíos de la fuerza laboral mientras planean la recuperación. El mayor desafío que las organizaciones probablemente enfrentarán en la recuperación es la tensión entre volver al trabajo y repensar el trabajo a medida que adoptan una nueva realidad. La reflexión puede ser el paso más importante en el proceso de recuperación. Las organizaciones deben reforzar su compromiso con el bienestar y el propósito, abordando las preocupaciones físicas, psicológicas y financieras en el lugar de trabajo y en el hogar [1].

La estrategia del modelo de plataforma de múltiples lados está disponible para casi todas las empresas existentes. En este modelo las empresas que agregan un modelo comercial de plataforma a su oferta tradicional tienen más probabilidades de sobrevivir que las empresas que se adhieren a la producción tradicional [2]. Esta implementación es viable cuando se ha hecho un estudio completo y exhaustivo de la situación inicial y se está listo para ejecutar la estrategia del cambio.

El estudio de la situación actual permite plantear las estrategias necesarias para afrontar las consecuencias de la pandemia y los cambios que se requieren para adaptarse a una nueva normalidad. En donde predominará el distanciamiento social, el teletrabajo, las ventas y la educación en línea entre otros.

Cuando se evidenció la agresividad del virus, a finales del año 2019, es innegable que se subestimaron sus efectos y que se sacrificó la seguridad en temas de salud, con la idea de mantener unas actividades económicas. Ahora a mediados del 2020, se observa que los efectos de este sacrificio fueron devastadores a nivel mundial, en una medida sin precedentes, incluso teniendo en cuenta las peores guerras y conflictos sociales de los últimos siglos. La economía fue afectada del modo más devastador posible al enfrentarse como en una guerra a un adversario contra el cual no hay un arma que lo detenga y que se propaga sin límite haciéndose mas fuerte al mutar. Por esta razón, es necesario conocer no solo la situación actual sino la causas que nos trajeron a esta y plantear las estrategias

que permitan estabilizar la actividad económica, hasta encontrar nuevos modos de que esta pueda nuevamente crecer.

Los grandes sectores productivos, así como los trabajadores independientes e individuales son los que sienten el impacto económico de modo inmediato, ya que los resultados de su actividad económica se ven a diario. El principal problema por resolver consiste en poner en marcha la economía en sus diferentes sectores, con un enfoque totalmente nuevo, ya que no se trata de un simple cambio de estrategia o desarrollo de producto, sino de un nuevo método para llevar a cabo cualquier actividad económica productiva, bajo circunstancias que ahora nos parecen limitantes, pero una vez que se adapten a una realidad serán las condiciones de la nueva normalidad.

Una estrategia no se puede plantear sin antes conocer la situación inicial y el objetivo que se quiere alcanzar, además, las estrategias que se aplican en economías fuertes, deben modificarse para economías en desarrollo. Aún cuando todo el mundo siente el efecto devastador de una pandemia, los aspectos sociales, económicos, políticos y geográficos, hacen que cada sociedad reaccione de modo distinto a una misma causa produciendo diferentes efectos.

Mientras una pandemia devasta la vida en el planeta, la economía es devastada mucho más rápido, es por esto que las estrategias y métodos que se evalúen deben ser sencillos, rápido y aplicables. La intención es la efectividad de la estrategia planteada se base en una aplicación sencilla, manejable y modificable para que se aplique a todo nivel, sin la necesidad de hacer largos estudios que demoran más que lo que demora una economía en ser aniquilada.

Materiales y Métodos

Debido a la inmediatez con la que se debe actuar para reducir el efecto económico que produce la pandemia, las herramientas que se usen deben ser básicas, manejables y verificables en los resultados que se obtengan.

Antes de usarse software especializado deben considerarse todos los factores que intervienen para que su uso de un resultado, por ejemplo: costo de adquisición y tiempo de manejo para obtener resultados y procedimientos aplicables. Esto indica que se debe tomar acciones mucho más sencillas, pero altamente eficaces como la valoración de las actividades actuales del negocio y de sus recursos, con situaciones ideales o esperadas con hojas de cálculo.

Item	Situación actual		
	Actividades del negocio	Recursos disponibles	Costos
1			
2			
3			
4			
5			
		Costos totales	0

Tabla 1: Descripción de las actividades y costos de la situación actual.

Opción A		
Actividades del negocio	Recursos deseados	Costos
Costos totales		0

Tabla 2: Descripción de las actividades y costos aplicando una nueva estrategia como opción A.

Opción B		
Actividades del negocio	Recursos deseados	Costos
Costos totales		0

Tabla 3: Descripción de las actividades y costos aplicando una nueva estrategia como opción B.

Utilidades y beneficios			Remove		Crear		Utilidades y beneficios	
Cliente	Empresa						Cliente	Empresa
		↔		↔		↔		
		↔		↔		↔		
		↔		↔		↔		
			Reducir		Incrementar			
		↔		↔		↔		
		↔		↔		↔		
		↔		↔		↔		

Tabla 4: Descripción de las actividades que se deben remover, reducir, crear e incrementar, detallando las utilidades y los beneficios tanto para la empresa como para el cliente.

Las tablas 1-5 se basan en el material didáctico del curso online “Make and change your own business” de Tablet School®. Las mismas que se deben adecuar a la naturaleza de la actividad económica que se debe cambiar mejorar, transformar o renovar en función de las condiciones que hacen urgente el cambio [3].

Situación actual			Etapas de cambio renovación y transformación									Nueva situación			Situación esperada								
			Planificación			Decisión			Orden			Control											
1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Hechos			Metas			Métodos			Desempeño			Resultados actuales			Hechos			Hechos					
Fortalezas			Recursos			Requerimientos			Controles de costos						Fortalezas			Fortalezas					
Debilidades			Acciones			Evaluaciones									Debilidades			Debilidades					
Oportunidades			Limitaciones												Oportunidades			Oportunidades					
Amenazas															Amenazas			Amenazas					

Tabla 5: Descripción de las fases de cambio, transformación y renovación por las que pasa la empresa.

Resultados

Los resultados de esta publicación son los formatos y plantillas básicos que permiten un registro del estado y efecto económico de cada actividad, así como los que se esperan al implementar un cambio.

Debido a la simplicidad de la información que estas plantillas contienen y manejan, es de esperarse que se puedan usar por cualquier persona que ejecute una actividad económica que requiera un cambio, renovación o transformación debido a causas de fuerza mayor, como en este caso una pandemia y el tiempo que le sigue a una nueva normalidad.

Conclusiones

En una situación extrema, bajo la cual no hay una manual o una situación similar que sirva de una muy cercana referencia, lo que prima es la fiabilidad, rapidez y capacidad de reacción con la que se aplica, controla y corrige una estrategia. Por esta razón la simplicidad es un factor determinante.

Mientras los grandes sectores productivos desde las micro- hasta las grandes empresas pueden contar con personal y equipo especializado que pueda manejar estrategias de cambios en épocas de crisis, los trabajadores independientes e informales no necesitan un conocimiento especializado para tomar acciones correctivas formales y efectivas, y tampoco pueden depender de la improvisación o de la aplicación de técnicas y métodos que estén ajenos a su realidad.

Referencias

[1] Harvard Business Review. Sponsor content from Deloitte. "Workforce Strategies for Post-COVID-19 Recovery". URL: <https://hbr.org/sponsored/2020/05/workforce-strategies-for-post-covid-19-recovery> Fecha de acceso: 30.05.2020.

[2] Forbes. Ladd, T. "Post-Coronavirus Economy Will Reward Businesses Building Multi-Sided Platforms Into Marketplaces". URL: <https://www.forbes.com/sites/tedladd/2020/04/21/your-ideal-post-coronavirus-business-strategy-is/#1bf62016e6d0> Fecha de acceso: 30.05.2020.

[3] Tablet School. Online courses. "Make and change your own business!" URL: <https://www.tablet-school.com/tablet-school-journal/> Fecha de acceso: 30.05.2020.